**TRAVAUX DIRIGES 1**

**Document 1 : Qu’est ce qu’un marché ?**

Dans toutes les villes, il existe souvent un marché, situé parfois a un endroit, sur lequel s’achètent (si l’on est client) et se vendent (lorsqu’on est commerçant) des produits de consommation courante, alimentaire le plus souvent.

Dans un premier sens courant, un marché est donc un endroit où se rencontrent des acheteurs et des vendeurs, les produits s’échangent contre de l’argent.

Cependant, sur certains marchés, les vendeurs (offreurs) ne rencontrent pas ***physiquement*** les acheteurs (demandeurs). Par exemple, le marché des changes, où se rencontrent l’offre et la demande de monnaie nationale et de monnaie d’autres pays, met en relation des banques (auxquelles nous nous adressons pour obtenir des francs ou devises étrangers) qui communiquent les offres et les demandes à l’aide d’un réseau de télécommunication (téléphone, télécopie, etc.).

***Jean-Yves Capul, Dictionnaire d’économie et de sciences sociales, Hatier, Paris, Avril 1999***

**Document 2 :**

[…]Il existe un ensemble de marchés qui permettent de déterminer un prix pour tous les biens. La théorie néoclassique décrit ainsi quatre grands types de marchés :

- le marché des biens ou se détermine les prix et les quantités produites des différents biens ;

- le marché du travail où se déterminent le salaire et le niveau de l’emploi ;

- le marché des capitaux où se rencontrent l’offre des capitaux proposée par les épargnants et la demande des entreprises. C’est le taux d’intérêt qui est le prix d’équilibre de ce marché ;

- le marché de la monnaie avec une offre déterminée par les autorités monétaires.

***Jean-Yves Capul, Dictionnaire d’économie et de sciences sociales, Hatier, Paris, Avril 1999***

**Document 3 : La concurrence : une situation très particulière**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Producteur**  **Demandeur** | **Un seul** | **Un petit** | **Plusieurs** |
| **Un seul** | ***Monopole*** bilatéral | Monopole contrarié | Monopsone |
| **Un petit nombre** | Monopole contrarié | ***Oligopole*** bilatéral | Oligopsone |
| **Plusieurs** | Monopole | Oligopole | ***Concurrence*** |

**Travail à faire** :

1. Quels sont les deux principaux acteurs que l’on rencontre dans un marché ? **(doc.1)**
2. Dans un marché faut-il nécessairement la rencontre de deux personnes pour qu’il ait échange ? **(doc.1)**
3. Définir la notion de marché. **(doc.1)**
4. Donner un titre au **doc.2**
5. Selon la théorie néoclassique, il existe combien de types de marché ? **(doc.2)**
6. Comment se caractérise la concurrence dans ce tableau ? **(doc.3)**

**Exercice 2** : Répondre par vrai ou faux

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Le marché:** | V | F |
| 1 | Désigne un lieu réel ou se rencontre les vendeurs et les acheteurs. |  |  |
| 2 | Est un lieu virtuel ou se rencontre les offreurs et les demandeurs. |  |  |
| 3 | Est un lieu virtuel ou réel ou se rencontre l’offre et la demande d’un bien. |  |  |
| 4 | Désigne un lieu de rencontre entre l’offre et la demande d’un bien. |  |  |

**Exercice 3** : Compléter le tableau ci-dessous

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Produit ou service | Nombre de Producteurs | Nombre d’acheteurs | Type de marché |
| Ciment |  |  |  |
| Electricité |  |  |  |
| Riz |  |  |  |
| Route |  |  |  |

**TRAVAUX DIRIGES 2:**

**Exercice 1**

Soient les quantités offertes et demandées aux différents prix proposés par le producteur du lait en poudre (bara lait) :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Prix | 50 | 40 | 30 | 20 |
| Quantités demandées | 0 | 40 | 80 | 120 |
| Quantités offertes | 240 | 160 | 80 | 0 |

1. Représenter dans un même repère orthonormé les courbes représentatives de l’évolution de la demande et de l’offre en fonction du prix.
2. Indiquez le montant du prix d’équilibre du marché et la quantité d’équilibre qui est échangée.