

Introduction :

« Qui veut aller loin doit ménager sa monture ». Cette boutade trouve tout son sens dans le cadre organisationnel. Pour se développer, l'organisation doit prendre en compte l'environnement dans lequel elle évolue, ses ressources et ses compétences pour bâtir une stratégie et disposer d'un avantage concurrentiel. Afin de mieux asseoir les contours du sujet, notre réflexion portera sur les axes suivants : Qu'est-ce que la stratégie ? Quelles sont les conditions de réussite de la stratégie ? Quelle est la démarche stratégique ?