

CHAPITRE V LA CULTURE D'ENTREPRISE (RESUME)

1/Qu'est-ce que la culture d'entreprise ? donner ses composantes

Vue de l'extérieur, toutes les entreprises se ressemblent Mais une analyse approfondie de leur organisation montre que chaque entreprise a sa particularité

La culture est donc un ensemble de normes, de valeurs, de comportements partagés par les membres d'une même entreprise. L'image est la projection de la culture

• **Culture** = ensemble de manifestations intellectuelles, de structures, d'idéologies, ... qui caractérisent un groupe social.

→ La culture se définit par des contenus (lois, règles) et des comportements

Elle est constituée d'un ensemble d'éléments socioculturels :

-**Les histoires** sont des manifestations culturelles qui se racontent (héros) de façon informelle et qui ont un pouvoir de persuasion très fort. Ce sont des exemples concrets de comportement qui montrent les valeurs de l'entreprise ;

-**Les mythes et les légendes** qui sont des histoires auxquelles on ajoute une dimension irréelle. Elles circulent sous forme d'anecdote. Les personnages sont souvent les dirigeants (fondateur) ou employé performant qui sont des modèles symbolisant l'entreprise à l'extérieur orientant le comportement des collaborateurs et motivant les employés ; **exemples** : mythes du créateur, mythe de la réussite ; mythe de l'enfant éternel (dans les parcs d'attraction)

-**Les valeurs** sont des références collectives qui s'imposent et dictent leur conduite (normes idéales) **exemples** : travail d'équipe, qualité (garantie satisfait ou remboursé) ; discipline ; innovation ; low Price (prix bas à City Dia...)...

-**Les signes et les symboles** sont souvent des faits ou des objets concrets plein de sens. Ils expriment les valeurs de l'entreprise comme le style vestimentaire, les arrangements physiques, les signes distinctifs de statut, le logo, ... **exemples** : niveau d'étage pour les bureaux et responsabilités dans une banque ; badges ; couleurs des casques dans un chantier pour ingénieurs et ouvriers... ; architecture du siège.....

-**Les rites et les cérémonies** sont des pratiques habituelles qui peuvent jouer un rôle d'intégration (nouveau salarié) ou d'exclusion (cérémonie d'adieu pour les retraités). Ces habitudes servent à cimenter les groupes dans l'entreprise et à transmettre les valeurs ou idéologie à travers les discours, les toasts, ... **exemples** : réveillons pour les enfants des travailleurs ; randonnées ; dîner de gala ; remises de diplômes ; formats de réunions...

-**Les tabous** sont des sujets interdits (exemple : un échec de l'entreprise) **exemples** : décoloration ; certains bijoux et accessoires, utilisation du téléphone au travail ; téléchargement interdit ;

2/Quel est le rôle de la culture d'entreprise ?

La culture est comme un instrument de gestion qui a pour effet d'orienter le comportement des individus. Elle unifie l'entreprise dans ses pratiques, crée un esprit maison ; évacue le stress et permet de la distinguer des autres : c'est un **facteur de cohésion sociale**. Elle permet également **l'adaptation du personnel** et constitue un **facteur de motivation et d'engagement du personnel**. Elle peut être un facteur d'orientation et peut même s'opposer à la stratégie. Dans ce cas, les dirigeants doivent adapter la stratégie ou modifier la culture dans le sens voulu.

La culture est **un outil stratégique** qui permet aux entreprises de se positionner sur le marché (Red bull sponsorise des événements sportifs extrêmes pour atteindre sa cible les ados ; BMW sponsorise des événements artistiques pour faire passer ses voitures pour des objets d'art plus de la mécanique)

3/Qu'est-ce qu'un projet d'entreprise ?

Projet d'entreprise = construire un système de valeurs partagé et conforme aux besoins de l'activité de l'entreprise.

→ Outil de management participatif et moyen d'exercer le pouvoir.

→ Faire comprendre les finalités de la direction et élaborer un projet commun.

→ Vision prospective, intégrant plusieurs scénarios, si nécessaire

4/Expliquer la notion de RSE responsabilité sociale ou sociétale de l'entreprise et d'éthique d'entreprise

La **responsabilité sociale** (ou **sociétale**) de l'entreprise (**RSE**) est le rôle qu'elle prend dans la société, au-delà de son activité purement génératrice de profit. On parle aussi d'**entreprise citoyenne**.

→ Préoccupation sociale vis-à-vis des salariés (sécurité, développement personnel, ...).

→ Prise en compte de la vision portée par l'extérieur sur l'entreprise (emploi, aménagement du territoire, environnement, ...).

La RSE est l'«intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes ».

→ La RSE est reconnu comme une obligation des sociétés d'établir un rapport annuel de leur gestion sociale et environnementale au travers de leur activité.

La RSE est la déclinaison au niveau de l'entreprise du concept de **développement durable (DD)**, dont les trois piliers sont :- **économique** (favoriser le développement, les échanges internationaux) ; - **social** (accès aux soins, éducation, conditions de travail, ...) ; - **environnemental** (pollution, préservation des ressources, ...).

LTCD

« L'*éthique* n'est pas un ensemble de principes figés mais une ouverture d'esprit conduisant à la réflexion continue dans la recherche du bien (commun et individuel) ».

L'éthique, voisine de la morale, suppose :

- le respect des personnes, la solidarité ;

- la loyauté, l'honnêteté, le respect du droit ;

→ Elle exclut : tromperie, privilèges, délit d'initié, intimidation, discrimination, ...

→ Elle concerne toutes les parties prenantes (dont les salariés).

→ Elle considère l'autorité légitime si elle contribue au bien commun