



MODULE 2 : Les flux et la structuration de l'espace-monde

INTRODUCTION

La mondialisation est la mise en relation des différentes parties du monde grâce à la **multiplication de flux** de natures très différentes. Et l'un des phénomènes les plus visibles de cette mondialisation est que l'on assiste depuis quelques décennies à une **explosion des mobilités** de personnes, de marchandises, de capitaux et d'informations grâce à des réseaux de communications et de transports de plus en plus performants et de moins en moins coûteux. L'analyse de la diversité des flux internationaux implique d'une part l'étude de la nature de ces échanges, d'autre part leur mesure à l'aide d'outils comptables. Depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale, la nature et la répartition des échanges connaissent de profondes mutations. Au tournant du siècle, les stratégies des **firmes multinationales** tendent aussi à s'affirmer, **face aux logiques nationales**, dans la structuration de l'espace économique mondial. Quels sont les différents types de flux qui structurent l'espace-monde ? Et pourquoi affirme-t-on que ce sont eux qui structurent l'espace géographique mondial ?

I. L'intensification des échanges

A- LES FLUX MATERIELS

• Les flux de produits industriels

Les produits manufacturés constituent une part importante des flux dans l'espace mondial (70 % de la valeur des échanges mondiaux). Ces flux s'organisent essentiellement entre les pôles de la Triade (États-Unis, Union européenne, Japon), qui représentent 60 % du commerce mondial. On note cependant une forte émergence des flux provenant de l'Asie orientale.

• Les flux de matières premières

Elles peuvent être énergétiques comme le pétrole ou le gaz ou encore agricoles avec le café, les céréales, le sucre, etc. La plupart de ces échanges sont des échanges Sud-Nord partant des pays en développement vers les pays développés. Ces flux sont évidemment favorisés par le développement des moyens de transports qu'ils soient maritimes (avec les conteneurs), ferroviaires (avec l'augmentation des voies rapides de chemin de fer) et encore aériens (avec la construction de nouveaux aéroports partout dans le monde).

B- LES FLUX IMMATERIELS : Les services, capitaux et informations

1/ les services

Les échanges de services explosent depuis le début des années 1990. Les flux de services se diversifient et se mondialisent au profit de la Triade. Elle draine 81 % du marché, contre 68 % pour les biens. L'UE et les EU réalisent respectivement 47% et 15% des exportations mondiales de services et sont largement excédentaires dans ce domaine. Cependant, l'emprise de la Triade s'est réduite au cours des années 1990, en raison de l'émergence de nouveaux acteurs, notamment de la Chine, de l'ASEAN (Association des Nations du Sud Est Asiatique), du MERCOSUR (marché commun du sud).

2/ les flux de capitaux : Moteur de la mondialisation

Aujourd'hui, les flux de capitaux irriguent la planète entière. Le marché financier est réellement devenu planétaire grâce à la création de système de communication qui relie les places financières entre elles 24h sur 24. Cependant, si chaque région du monde est concernée par le phénomène, c'est avant tout entre les Etats riches que circule la majeure part des capitaux. Les trois plus grandes Bourses de la planète sont celles de New York, Tokyo et Londres. Ces Etats riches d'une Triade élargie à l'Asie orientale, concentrent également les flux d'IDE (Investissements Directs Etrangers), qui ont été multipliées par 30 en 25 ans. Sur les 12 milliards de dollars qui ont été investis en IDE durant 2006, 9 l'ont été par et en direction des pays riches du Nord qui bénéficient des services de banques fonctionnant en réseaux et qui peuvent donc émettre des virements de compte à compte en quelques secondes seulement. Il faut noter aussi que certains pays émergents comme le Brésil et la Chine bénéficient de flux entrants importants qui soutiennent la croissance de leur économie.



M GUEYE PROF de CMC au Lycée Technique André Peytavin de Saint-Louis/ **Tél :** 77 433 31 27/ **Adresse électronique:** moustapha821@hotmail.fr

3/ Les flux d'informations

De nos jours, on peut affirmer que l'information est planétaire. Cependant, il convient de nuancer cette portée « planétaire » car il existe des milliers de villages, des millions de personnes dans les pays du Sud qui n'ont pas accès à l'information qu'offrent les chaînes de télévision internationale ni, surtout, à internet.

Cette diffusion spectaculaire de l'information à l'échelle planétaire est devenue possible grâce aux Nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC). Internet peut être considéré comme l'un des faits majeurs de ces 20 dernières années. Les flux d'information s'intensifient à partir des grands centres de diffusion comme les États-Unis et l'UE. D'autres flux apparaissent depuis des pays émergents, comme le golfe Persique ou encore le Brésil.

C. LES FLUX HUMAINS : Les migrations et le tourisme

1/ LES FLUX MIGRATOIRES

Avec la mondialisation, les flux migratoires se sont internationalisés, il y'a à peine 40 ans la proportion des hommes et des femmes nés dans un autre pays que l'endroit où ils résidaient était de 2%. En 2012, ils en représentaient 3%. On estime qu'il y'a environ 190 et 200 millions de personnes déplacées dans le monde (1/3 de migrations familiales, 1/3 de migrations professionnelles et 1/3 de réfugiés). Il y'a également des migrants clandestins estimés à 40 millions environ. Toutes les régions de la planète sont aujourd'hui concernées par ce phénomène.

2- LES FLUX TOURISTIQUES

Le tourisme représente la principale mobilité dans le monde. Les zones de départ sont essentiellement les pays du Nord dont 75% restent des migrations Nord-Sud. Les destinations sont essentiellement liées au tourisme culturel et au tourisme balnéaire.

II/ Le Monde: Un Système Aux Réseaux Multiples.

1- COMMENT LES FLUX ORGANISENT L'ESPACE MONDIAL ?

Les flux ont connu une véritable explosion depuis 1945, qui s'explique par la baisse des droits de douane, des coûts du transport et, de manière générale, par l'adoption du libre-échange, par la plupart des États.

Les 2/3 des produits échangés sont des produits manufacturés (fabriqués industriellement). 3/4 par voie maritime. Mais, les 3/4 du transport de marchandises ont lieu entre les États de la Triade. Il y a donc une très grande inégalité entre l'hémisphère Nord et l'hémisphère Sud.

Des hommes de plus en plus mobiles. En règle générale, les riches circulent beaucoup plus facilement que les pauvres.

2- LES FLUX MODIFIENT LES ESPACES ET LES HIERARCHIES

L'espace monde est de plus en plus en réduit et unifié par les flux. Il est mis en réseau et, partout, les hommes consomment de plus en plus les mêmes produits. On parle parfois de "village planétaire".

Les frontières ne sont plus un obstacle pour la circulation des marchandises et des capitaux (notamment dans l'Union européenne et l'ALENA).

Les flux enrichissent et renforcent les régions qui les produisent (gains en devises, capitaux, emplois, infrastructures, urbanisation...). Parfois certains États pauvres en tirent quelque profit (ouverture au commerce, tourisme, médicaments). Cependant, les flux créent les inégalités entre les États du Sud et les pays du Nord.

III-Quelle est la nature des échanges internationaux ?

Les échanges internationaux ont fortement progressé depuis un demi-siècle. Les échanges de **biens** dominant (environ 80%) essentiellement grâce aux produits manufacturés. Depuis le début des années 1990, les échanges de services se développent plus vite que ceux des marchandises. Ce sont les services de banques, assurances et de télécoms qui progressent le plus rapidement même si les services de transports et de voyages représentent environ 60% des échanges de services.

D'autres types d'échanges spécifiques se sont considérablement développés. C'est le cas des échanges de **capitaux** et de **technologie** qui se sont intensifiés ces dernières années.



M GUEYE PROF de CMC au Lycée Technique André Peytavin de Saint-Louis/ **Tél :** 77 433 31 27/ **Adresse électronique:** moustapha821@hotmail.fr

Enfin, on trouve également des échanges **non quantifiables** économiquement (culturels, religieux, philosophiques...) qui permettent de nouer des relations dont certaines aboutiront à des échanges de biens et de services.

IV/ Le Nouvel Ordre Economique Mondial.

Les Etats Unis sont les champions des services à l'industrie, de l'informatique, de la communication, de la banque, de l'agro-industrie. La chine produit une grande partie des produits de consommation courante bon marché : vêtements, chaussures, jouets...Mais elle produit aussi des tracteurs, des ordinateurs portables et des téléviseurs. Le Japon domine l'électronique, le matériel électrique, l'automobile; l'Allemagne, la mécanique, les machines, la chimie; la France, l'aérospatiale, les biens de consommation de luxe, l'agro-alimentaire.... Les NPI sont compétitifs pour le textile, l'électronique, la mécanique...

Conclusion

L'uniformisation constatée n'est pas toujours acceptée par certaines civilisations qui n'acceptent pas le libéralisme économique, l'hégémonie américaine, et la culture européenne. Le monde n'évolue pas à la même vitesse ce qui crée des rancœurs et convoitises de la part de ceux qui restent en retrait et qui sont dominés.