**CHAPITRE 2 : LE PROCESSUS STRATEGIQUE**

**Introduction** :

« Qui veut aller loin doit ménager sa monture ». Cette boutade trouve tout son sens dans le cadre organisationnel. Pour se développer, l’organisation doit prendre en compte l’environnement dans lequel elle évolue, ses ressources et ses compétences pour bâtir une stratégie et disposer d’un avantage concurrentiel. Afin de mieux asseoir les contours du sujet, notre réflexion portera sur les axes suivants : Qu’est-ce que la stratégie ? Quelles sont les conditions de réussite de la stratégie ? Quelle est la démarche stratégique ?

1. **La notion de stratégie**
2. Les origines

La stratégie est un mot d’origine grec qui signifie « stratègos » c’est-à-dire la manière dont on doit conduire une armée vers la victoire. Longtemps utilisée par les militaires, c’est vers les années 60 que le concept fut introduite dans l‘entreprise par le russo-américain Igor Ansoff, spécialiste en Management des entreprises.

1. Définition

La stratégie peut être définie « comme l’ensemble des décisions permettant de déterminer les objectifs à long terme puis de choisir les modes d’action et d’allocations de ressources qui permettent de réaliser les objectifs fixées ».

1. Les caractéristiques de la stratégie

La stratégie se caractérise par les éléments suivants

* Un objectif : (Clairement défini)
* Des ressources : (Elles permettent de réaliser les objectifs)
* Les plans d’actions : (Ensembles de mesures, de tâches ou d’activités)
* Le long terme : (La stratégie s’inscrit dans la durée)
1. **Les conditions de réussite de la stratégie**

La définition de la stratégie doit se faire en trois étapes :

1. Ce que l’organisation veut faire

Définir une stratégie pour une organisation c’est d’abord déterminer ce qu’elle veut faire, c’est-à-dire sa **mission** et ses **objectifs**.

1. Ce que l’organisation sait faire

L’organisation doit cerner ce qu’elle sait faire c’est-à-dire ses **métiers** et ses **domaines** **d’activités**.

* 1. Le métier :

Le cœur de métier d’une organisation regroupe le savoir-faire, les compétences et l’habileté acquis dans l’exercice d’une profession. Le métier fait appel à des compétences, des ressources mais surtout de savoir (connaissances).

Toutefois dans une organisation un cœur de métier peut avoir plusieurs domaines d’activité.

* 1. Les domaines d’activité

Les domaines d’activités constituent des démembrements du cœur de métier c’est-à-dire ils regroupent des activités qui partagent les mêmes compétences que celles du métier. Si le métier est considéré comme la mère les domaines d’activités constituent ses enfants

1. Comment elle peut le faire ?

La dernière partie fait référence aux **potentiels** dont dispose l’organisation pour réaliser ses missions. Elle regroupe l’ensemble des **ressources** matérielles financières et humaines, commerciales et organisationnelles dont dispose l’organisation.

1. **La démarche stratégique**

La démarche stratégique est l’ensemble des étapes à travers lesquelles une organisation définit et met en œuvre sa propre stratégie. Elle est constituée comme suit :

* Le diagnostic stratégique ;
* La fixation de l’objectif ;
* Définition de la stratégie
1. Le diagnostic stratégique

Avant de mettre en place une stratégie l’organisation doit faire une analyse approfondie de sa situation ainsi que celle de son environnement. Celui-ci est composé de deux entités à savoir le microenvironnement (environnement primaire ou interne) et le microenvironnement (environnement externe ou secondaire).

Le diagnostic stratégique global de l’organisation peut se faire à travers un outil appelé S.W.O.T. (Strenghts, weakness, Opportunities, Threats) qui signifie en français forces, faiblesses, opportunités et menaces (F.F.O.M.)

2. La fixation des objectifs

Le diagnostic stratégique apporte des flux d’informations. Ce qui facilite le manager a fixé des objectifs tout en tenant compte du potentiel de l’organisation.

3. La définition de la stratégie

La fixation des objectifs s’accompagne de choix stratégique. Celui-ci apparait dès lors comme l’ensemble des mécanismes et des techniques permettant l’atteinte de ces objectifs.